



BUSINESS&MARKETING SCHOOL
ESCOLA INTERNACIONAL



PROGRAMA EXECUTIVO EM
MARKETING DIGITAL



EXECUTIVE EDUCATION

Área de Formação Executiva
ESIC Business & Marketing School

PROGRAMA EXECUTIVO EM MARKETING DIGITAL



BENEFÍCIO

A internet está proporcionando um poderoso ambiente de negócios e canal de marketing, com recursos que estão transformando o relacionamento entre consumidor e empresa por meio das redes sociais, nível de interatividade e processo de comunicação.

O curso de Marketing Digital da Esic Business & Marketing School visa fornecer visão estratégica do marketing digital maximizando o potencial das novas mídias na tomada de decisões dos executivos e responsáveis das organizações, preparando-os para o mundo digital a fim de traçar estratégias efetivas de marketing, publicidade, comunicação, relacionamento com clientes, vendas e novos modelos de negócios.

DIRIGIDO A

Executivos e responsáveis pelas áreas estratégicas de direção, gestão, planejamento, marketing, internet, comércio eletrônico, comunicação, relacionamento com clientes, propaganda e publicidade de organizações que necessitem aprofundar seus conhecimentos e estratégias no mundo digital.

CORPO DOCENTE

Constituído por doutores, mestres e especialistas de notório saber e profissionais de sucesso e experiência comprovada

Inclui uma profunda preocupação com a qualidade da formação acadêmica dos professores, e valorização da experiência de mercado de seu corpo docente. Mesclando os professores titulados, especialistas de renome e com profundos conhecimentos e experiências em suas áreas de atuação, e o conhecimento da estrutura, filosofia e funcionamento do curso.

OBJETIVOS

Fornecer visão do marketing digital para tomada de decisão estratégica, bem como fornecer subsídios para despertar idéias para novos modelos de negócios

Conhecer a infraestrutura estratégica necessária para uma implementação eficaz de um canal de marketing digital de sua empresa;

Atentar para a importância do website da empresa, seu conteúdo, parcerias, mecanismos de buscas, links patrocinados e otimização de posicionamento do site;

Conhecer os sistemas dinâmicos de informação, de pagamentos, de segurança e a logística envolvida nas transações comerciais (ou não) da organização;

Conhecer a potencialidade das redes sociais, propaganda online e a comunicação integrada de marketing;

Conhecer os mecanismos de medição e análise de tráfego, anúncios e site;

Conhecer as bases jurídicas para evitar erros de implementação de ações de marketing digital;

Aprender a desenvolver um plano de marketing digital.



METODOLOGIA

Carga horária: 80 horas/aula

O curso presencial está estruturado em 8 módulos que irão fornecer uma visão estratégica do marketing digital, com aplicação de aulas teóricas, estudos de casos, exemplos e exercícios práticos, explorando a experiência de renomados profissionais atuantes em suas áreas de conhecimento.

Coordenação: Prof. Márcio Takeo Funai

Prestador de serviços em gestão organizacional e em tecnologia da informação. Professor Universitário Graduado em Ciências Econômicas, pós-graduado em Análise de Sistemas e mestre em Gestão Urbana.

COACHING

O curso prevê a elaboração de um projeto que contemple o problema vivenciado pelo aluno em sua empresa em marketing digital e que possa aplicar os conteúdos ministrados para uma tomada de decisão estratégica efetiva.

GRADE CURRICULAR

Disciplinas	CH
Fundamentos de marketing digital	08
e-marketing: infraestrutura estratégica	08
e-marketing: institucional	08
e-marketing: transações (comerciais)	08
e-marketing: interatividade	12
e-marketing: mensuração e controle	04
Bases jurídicas do marketing digital	04
Plano de marketing digital	08
Projeto final	20
Total Carga Horária	80

MÓDULOS DO CURSO

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Este módulo visa fornecer embasamento teórico sobre o marketing digital, desde o conceito de informação, passando pela tecnologia da informação e internet e apresentando modelos de negócios viáveis atualmente.

Informação
Tecnologia da informação
Mundo digital
Redes de empresas
Internet
Cliente na internet
E-marketing
Modelos de negócios

E-MARKETING: INFRAESTRUTURA ESTRATÉGICA

Este módulo visa fornecer embasamento teórico e prático sobre o que é necessário para uma implementação de sucesso de marketing digital, em termos de recursos estratégicos de sistemas.

e-business
Comércio eletrônico
ERP
SCM
CRM
Procurement
BI

E-MARKETING: INSTITUCIONAL

Este módulo visa enfatizar alguns aspectos técnicos e estratégicos do website da organização para melhoria da imagem e posicionamento da empresa na internet.

Website
Serviços eletrônicos
Marketing de parcerias

E-MARKETING: TRANSAÇÕES (COMERCIAIS)

Este módulo visa apresentar os aspectos transacionais da organização com o consumidor, por meio de seu sistema de comércio eletrônico e e-business.

- Sistemas dinâmicos de informação
- Sistema de pagamentos
- Sistema de segurança
- Logística

E-MARKETING: INTERATIVIDADE

Este módulo visa apresentar técnicas e exemplos de como obter interatividade digital com o consumidor e prospects.

- Comunicação integrada de marketing
- Canais de comunicação digital
- Propaganda online
- Marketing direto
- Redes sociais

E-MARKETING: MENSURAÇÃO E CONTROLE

Este módulo visa apresentar alguns mecanismos para mensuração e controle de tráfego, anúncios e site da organização

- Mecanismos de controle e avaliação
- Formas, sistemas e ferramentas para medição e análise de tráfego, anúncios e site

BASES JURÍDICAS DO MARKETING DIGITAL

Este módulo visa fornecer embasamento jurídico para uma implementação de ações de marketing digital, com o intuito de se evitar possíveis riscos jurídicos.

Conceitos jurídicos para entendimento do negócio digital e evitar erros de implementação de ações de marketing digital

PLANO DE MARKETING DIGITAL

Este módulo visa proporcionar embasamento teórico para elaboração de um plano de marketing digital.

Resumo executivo
Análises: ambiental, da situação, do mercado e organizacional
Estratégias de marketing
Projeções financeiras
Implementação e controles
Apresentação e redação

PROJETO FINAL

Este módulo visa proporcionar ao aluno a identificação dos problemas enfrentados em sua organização em termos de marketing digital e aplicar o conteúdo do curso para delineamento de possíveis estratégias de superação.

Elaboração e apresentação de um projeto contemplando os problemas vivenciados pelo aluno em marketing digital em sua empresa e os conteúdos ministrados no curso para discussão e

BUSINESS & MARKETING SCHOOL
ESCOLA INTERNACIONAL



MADRID

BARCELONA

VALENCIA

SEVILLA

ZARAGOZA

NAVARRA

MURCIA

MÁLAGA

SANTANDER

BILBAO

GRANADA

SALAMANCA

SAN SEBASTIAN

CURITIBA

www.esic.es

www.esic.br

mdigital@esic.br

Rua Padre Dehon, 814 - Hauer
CEP 81630 - 090 - Curitiba - PR
Tel.: (41) 3376 - 1417

Venha nos visitar, temos estacionamento próprio.



MBA e MASTER

Programas de Pós-Graduação Especializados

MBA Executivo em Gestão Empresarial
MBA Executivo em Gestão de Projetos
Master em Marketing e Gestão de Negócios



Madrid

Barcelona

GRADUAÇÃO

Formação Completa e Avançada

Administração



Curitiba

IDIOMAS

Espanhol para Negócios
Inglês para Negócios

Valencia

Sevilla



EXECUTIVE EDUCATION

Cursos e Formação sobre medida para empresas

Programas Abertos
Programas *In company*
Programas Especializados
Programas Avançados

